

ホームページ公開後のおすすめ作業

— Google ツールご利用案内 —

はじめに

本書は2023年10月に作成した資料です。

**ご覧になる際に、ユーザーインターフェースが
変更されている場合がございますので、
ご了承ください。**

ホームページを検索エンジンに表示させるには？

■検索エンジンでの表示

新規の独自ドメインは、各種検索エンジン（GoogleやYahoo!など）に認知されていないため、検索結果に表示されるまでに数ヶ月かかることもめずらしくありません。

検索エンジンのロボット（クローラー）が、ホームページを検出して登録する（インデックスといいます）までに時間を要するためです。

※検索エンジン各社はインデックスに必要な時間・条件を公にしないことが一般的です。あらかじめご了承ください。

■ロボットにホームページに来てもらうには？

1. 既に検索エンジンにインデックスされているホームページからリンクしてもらい、ロボットが自社ホームページに訪れる機会をつくる
2. SNSなどでホームページを告知し、ロボットが巡回にくる動線をつくる

※ロボットはホームページからホームページを巡っているため、既に掲載されているサイトからリンクを貼って流入させることが効果的です。何の対策もしないと、インデックスがかなり遅れるケースもあります。

より多くの方にホームページを見てもらうために

■ Googleツールを活用しましょう！

PC検索で80%以上、スマホ検索で98%以上^[*]に利用されているGoogleは、ホームページ運営者にむけ、様々なツールを提供しています。より多くの方にホームページを見てもらうためにGoogleのツールを活用してみましょう！

[*] StatCounter調査 <https://gs.statcounter.com/search-engine-host-market-share/desktop/japan>
<https://gs.statcounter.com/search-engine-host-market-share/mobile/japan>

(2023/10、日本語圏、Googleから検索結果の提供を受けているYahoo!検索の利用率も含む)

本書では下記3つのツールの登録方法などについて解説しています。

- ① Google アナリティクス
- ② Google サーチコンソール
- ③ Google ビジネス プロフィール

ホームページは作って終わり、ではありません。こまめにメンテナンスをすることで、より良いホームページを作り上げていきましょう！

Googleアカウント作成方法

★Googleのツールを利用するために、まずはGoogleアカウントを作成しましょう★

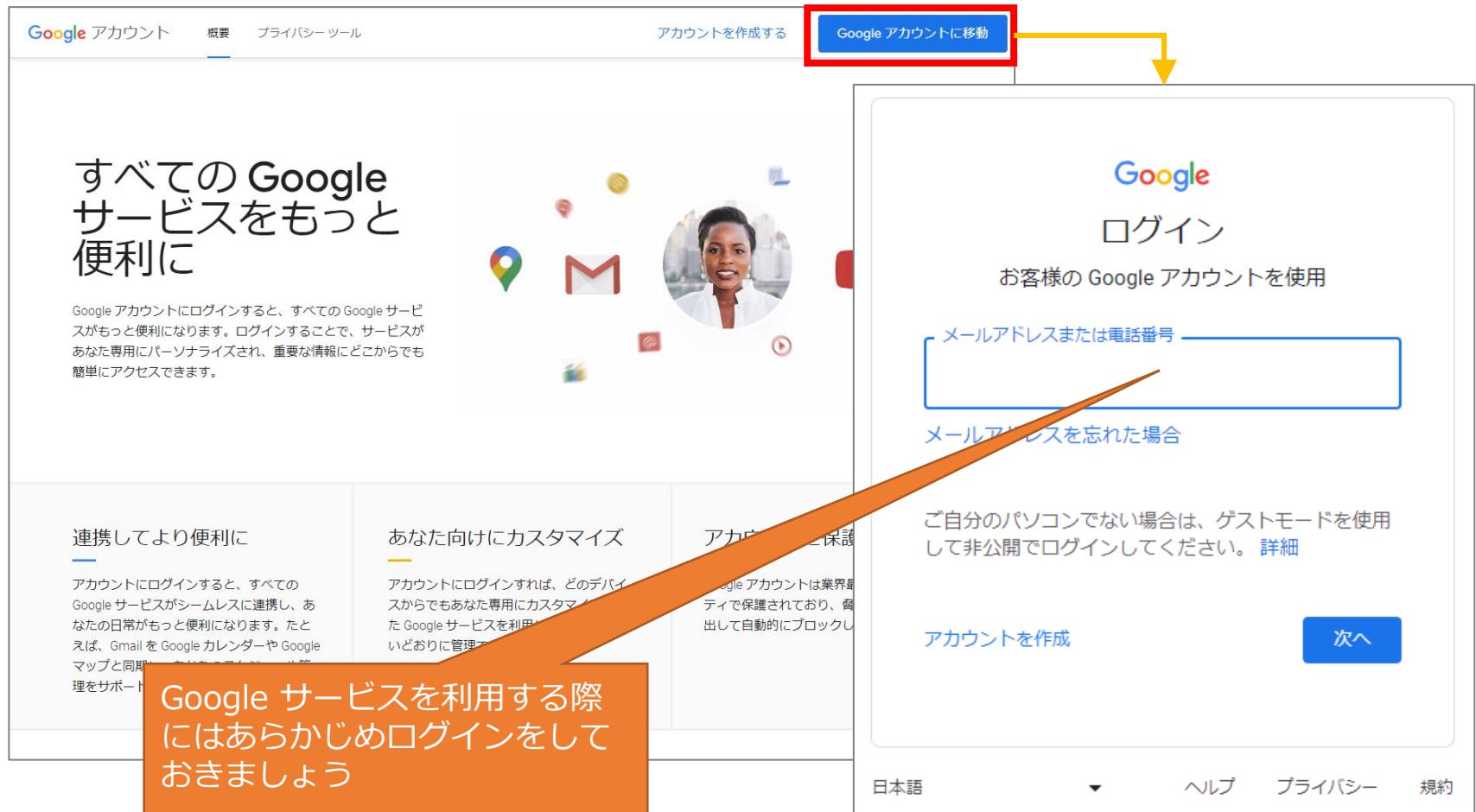
『Googleアカウント作成』で検索もしくは下記URLへアクセス
<https://support.google.com/accounts/answer/27441?hl=ja>



The image shows a two-part screenshot. The left part is a help page titled 'Google アカウントの作成' (Google Account Creation). It explains the benefits of a Google account and provides instructions. A yellow box highlights the '自分用' (Personal) button under 'ステップ 1: Google アカウントの種類を選択する' (Step 1: Select the type of Google account). A yellow arrow points from this button to the right-hand screenshot. The right-hand screenshot shows the 'Google アカウントを作成' (Create Google Account) form. It prompts the user to enter their name. An orange callout box with a speech bubble points to the '姓 (省略可)' (Surname) input field, containing the text '画面上的指示に従ってアカウント作成を進めましょう' (Follow the on-screen instructions to proceed with account creation). Below the name fields is a blue '次へ' (Next) button. At the bottom of the page, there are links for '日本語' (Japanese), 'ヘルプ' (Help), 'プライバシー' (Privacy), and '規約' (Terms).

Googleアカウントへのログイン

『Googleアカウントログイン』で検索もしくは下記URLへアクセス
<https://myaccount.google.com/intro?hl=ja>



Google アカウント 概要 プライバシー ツール アカウントを作成する **Google アカウントに移動**

すべての Google サービスをもっと便利に

Google アカウントにログインすると、すべての Google サービスがもっと便利になります。ログインすることで、サービスがあなた専用パーソナライズされ、重要な情報にどこからでも簡単にアクセスできます。

メールアドレスまたは電話番号

メールアドレスを忘れた場合

ご自分のパソコンでない場合は、ゲストモードを使用して非公開でログインしてください。 [詳細](#)

[アカウントを作成](#) **次へ**

日本語 ヘルプ プライバシー 規約

Google サービスを利用するにはあらかじめログインをしておきましょう

Google検索開始画面からもアクセス可能

<https://www.google.com/> の右上「ログイン」からもアクセスが可能



Google アナリティクスの利用 (2023年10月版)

Google アナリティクスとは？

Google Analytics（アナリティクス）は、ホームページ運営者に広く利用されているGoogleのアクセス解析ツールです。

無料版・有料版がありますが、無料版でも非常に高機能で、2023年には国内上場企業の9割以上がGoogle Analyticsを導入しているという調査結果がでています。

▼上場企業が利用しているWebサービスランキング TOP100（2023年10月度）

https://oshiete-url.jp/report/listed/2023_10/

本システムで制作したホームページも、Google Analyticsのトラッキングコードを設定して解析することができます。

新しく Google アナリティクスを利用する場合

新しく Google アナリティクスを利用する場合は、以下の手順で設置します。

1. Google アナリティクスへのログイン
2. アカウントの作成
3. Google アナリティクスタグの取得
4. Google アナリティクスの設定
5. ホームページへの反映

Google アナリティクスへのログイン

★Googleアカウントへあらかじめログインをしておきましょう★

『Googleアナリティクス ログイン』で検索もしくは下記URLへアクセス
<https://analytics.google.com/analytics/web/#/provision>



アナリティクス

Google アナリティクスへようこそ

Google アナリティクスなら、ビジネスのデータ分析に必要なさまざまなツールを無料でご利用いただけるため、よりスマートな決断を下せます。

測定を開始

「測定を開始」をクリック

詳細な情報
 サイトやアプリのユーザー像を詳しく分析し、ご自身のマーケティングやコンテンツ、商品などのパフォーマンスを的確に把握できます。

Google でしか得られないインサイト
 Google 独自のインサイトと機械学習機能によって、お客様のデータを最大限に活用できます。

インサイトを成果に結び付ける
 アナリティクスは Google のさまざまな広告サービスやパブリッシャー サービスと連携できるため、インサイトを活用してビジネス上の成果につなげられます。

©2023 Google | [アナリティクス ホーム](#) | [利用規約](#) | [プライバシーポリシー](#) | [フィードバックを送信](#)

アカウントの作成

1 アカウントの作成 2 プロパティの作成 3 お店やサービスの詳細 4 ビジネス目標 5 データの収集

アカウントを作成

データの収集と管理を行うには、アナリティクス アカウントを作成する必要があります。測定 ID を使用することで、アカウントから複数のデータソースにアクセスできます。

アカウントの詳細

アカウント名 (必須)

新しいアカウント名

Google アナリティクスはビジネス向けツールです。商業、ビジネス、技術、職業に関連する目的でのみご利用いただけます。

任意のアカウント名を入力
(例) テスト太郎

アカウントのデータ共有設定

Google は、[Google 広告データ処理規約](#)に従い、Google アナリティクス サービスの[維持および保護](#)に必要な場合に限り、お客様の Google アナリティクス データを処理します。以下のデータ共有設定では、Google アナリティクスで収集したデータを、その他の目的でも Google と共有するかどうかを指定できます。

データ共有オプションでは、Google アナリティクス データの共有をより詳細に管理できます。 [詳細](#)

Google のプロダクトとサービス
Google シグナルを有効にしている場合、この設定は Google ユーザー アカウントに関連付けられている認証済み訪問データにも適用されます。この設定は、[ユーザー属性とインタレストの拡張レポート機能](#)に必要です。このオプションを無効にしても、プロパティに明示的にリンクされている他の Google サービスには、データが送られる可能性があります。設定を確認、変更するには、各プロパティの [サービス間のリンク設定] に移動してください。 [例を表示](#)

モデリングのために共有された測定データ
ビジネスに関するより豊富な分析情報、ビジネス分析情報の生成に使用される前に集計

テクニカルサポート
サービスの提供および技術的な問題の解決のために必要と判断された場合に、Google のテクニカル サポート担当者がお客様の Google アナリティクス データとアカウントにアクセスすることを許可します。

アカウントスペシャリスト
Google のセールスのスペシャリストに Google アナリティクスのデータとアカウントへのアクセス権を与えます。データにアクセスしたスペシャリストは、設定や分析の改善、Google アナリティクスや他の Google サービス全体での分析情報、最適化のヒントや最適化案などをご提案し、Google アナリティクス アカウントを最大限に活用できるようお手伝いします。

Google アナリティクスによる [データ保護](#) の仕組みをご確認ください。

データの共有設定を選択

Google アナリティクスを使用する [詳細を見る](#)

次へ

「次へ」をクリック

アカウントの作成

アナリティクス
☰

1 アカウントの作成 2 プロパティの作成 3 お店やサービスの詳細 4 ビジネス目標 5 データの収集

プロパティを作成する

ウェブとアプリのデータを測定するには、Google アナリティクス 4 プロパティを作成する必要があります。作成した各プロパティには、選択したウェブサイトとアプリのすべての測定データが含まれます。

プロパティの詳細

プロパティ名 (必須)

レポートのタイムゾーン [?]

通貨

プロパティのこれらの詳細は、後で [管理] で編集できます

詳細オプションを表示

戻る

次へ

任意のプロパティ名を入力
(例) コーポレートサイト

「日本」を選択

「日本円」を選択

「次へ」をクリック

©2023 Google | アナリティクス ホーム | 利用規約 | プライバシー ポリシー | フィードバックを送信

アカウントの作成

 アナリティクス
☰

1
アカウントの作成

2
プロパティの作成

3
お店やサービスの詳細

4
ビジネス目標

5
データの収集

ビジネスの説明

以下の質問への回答にご協力ください。
お送りいただいた回答は、Google アナリティクスの品質向上に役立てさせていただきます。

ビジネスの詳細

業種 (必須)

ビジネス、産業 ▾

ビジネスの規模 (必須)

小規模 - 従業員数 1~10 名
 中規模 - 従業員数 11~100 名
 準大規模 - 従業員数 101~500 名
 大規模 - 従業員数 501 名以上

戻る

次へ

任意の業種を選択

任意の規模を選択

「次へ」をクリック

©2023 Google | [アナリティクス ホーム](#) | [利用規約](#) | [プライバシー ポリシー](#) | [フィードバックを送信](#)

アカウントの作成

アナリティクス
☰

1 アカウントの作成 2 プロパティの作成 3 お店やサービスの詳細 **4 ビジネス目標** 5 データの収集

ビジネス目標を選択する

お客様のビジネスに合わせてカスタマイズされたレポートの場合は、
ビジネスにとって最も重要なトピックを選択してください。

🔍

見込み顧客の発掘

ユーザーに関する指標を分析して、新規顧客を呼び込みます

🛒

オンライン販売の促進

購入行動を分析して、売り上げを増やします

🏷️

ブランド認知度の向上

ビジネスの評判を広めます

🖱️

ユーザー行動の調査

サイトまたはアプリの利用状況を確認します

📄

ベースラインレポートの取得

複数の種類のレポート（このオプションを他のオプションと併用することはできません）

戻る
作成

©2023 Google | アナリティクスホーム | 利用規約 | プライバシーポリシー | フィードバックを送信

任意の利用目的を選択

「作成」をクリック

15

アカウントの作成

アナリティクス

アカウントの作成 プロパティの作成 お店やサービスの詳細 **ビジネス目標** データの収集

ビジネス目標を選択する

Google アナリティクス利用規約

Google アナリティクスをご利用いただくには、まず、お住まいの国または地域の利用規約に同意していただく必要があります。

アメリカ合衆国 ▾

Google Marketing Platform

Google Analytics Terms of Service

These Google Analytics Terms of Service (this "Agreement") are entered into by Google LLC ("Google") and the entity executing this Agreement ("You"). This Agreement governs Your use of the standard Google Analytics

GDPR で必須となる [データ処理規約](#) にも同意します。 [詳細](#)

同意する 同意しない

チェック


「同意する」をクリック

戻る 作成

©2023 Google | [アナリティクスホーム](#) | [利用規約](#) | [プライバシーポリシー](#) | [フィードバックを送信](#)

アカウントの作成

アナリティクス




✓ アカウントの作成
 ✓ プロパティの作成
 ✓ お店やサービスの詳細
 ✓ ビジネス目標
 5 データの収集


データ収集を開始する


ウェブサイトまたはアプリでデータ収集を設定するには、データ収集先（ウェブサイト、Android アプリ、iOS アプリのいずれか）を指定する必要があります。データ収集先を指定すると、データ収集タグをソースに追加する方法を確認できます。

[データ収集の詳細](#)

プラットフォームを選択してください

 ウェブ

 Android アプリ

 iOS アプリ

今回はスキップ

「ウェブ」をクリック

©2023 Google | アナリティクス
アカウントとプロパティを作成しました 閉じる
フィードバックを送信

アカウントの作成

アナリティクス × データ ストリームの設定

ウェブストリームの設定

ウェブサイトのURL

https:// www.mywebsite.com

ストリーム名

ウェブサイト

拡張計測機能

ページビューの標準測定に加え、サイトのコンテンツに関連するイベントとともに、ページ上にある要素（リンクなど）を測定します。個人を特定できる情報が Google に送信され

測定中:  ページビュー数  スクロール数  離脱クリック 他 4 個 

ストリームを作成

① ホームページのURLを確認し、「http://」または「https://」を選択
② それ以降のURLを入力

任意のストリーム名を入力
(例) ウェブサイト

「ストリームを作成」をクリック

Google アナリティクスタグの取得

アナリティクス × ウェブストリームの詳細

⚠ データ収集がウェブサイトで有効になっていません。タグを実装してから 48 時間以上経過している場合は、タグが適切に設定されていることをご確認ください。

タグの実装手順を表示する

ストリームの詳細

ストリーム名	ストリーム URL	ストリーム ID	測定 ID
ウェブサイト	https://		

イベント

✦ 拡張計測機能

ページビューの標準測定に加え、サイトのコンテンツとのインタラクションを自動的に測定します。関連するイベントとともに、ページ上にある要素（リンクや埋め込み動画など）からもデータが収集される場合があります。個人を特定できる情報が Google に送信されないようにご注意ください。 [詳細](#)

測定中: 👁 ページビュー数 📄 スクロール数 🔒 離脱クリック 他 4 個 ⚙️

🔗 イベントの変更
受信イベントとパラメータを変更します。 [詳細](#) >

🌟 カスタム イベントを作成
既存のイベントに基づいて新しいイベントを作成します。 [詳細](#) >

🔑 Measurement Protocol API secret
API Secret を作成すれば、Measurement Protocol でこのストリームに送信する追加のイベントを有効にできます。 [詳細](#) >

🗑 データの削除
特定のデータが Google アナリティクスに送信されないようにし... メールのステータス: active URL クエリ パラメータのキー: inactive >

Google タグ

🏠 タグ設定を行う >

「タグの実装手順を表示する」をクリックまたは自動的に実装手順の画面が表示される

Google アナリティクスタグの取得

× ウェブス
× 実装手順

[ウェブサイト作成ツールまたはCMSを使用してインストールする](#)
[手動でインストールする](#)

以下は、このアカウントの Google タグです。このタグをコピーして、ウェブサイトのすべてのページのコード (<head> 要素の直後) に貼り付けます。各ページに複数の Google タグをインストールすることはできません。

```

<!-- Google tag (gtag.js) -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id= " ></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', ' ');
</script>

```

表示されたタグをコピー

Google タグ マネージャーを使用する

複数のタグに対応したタグ管理機能、企業向けのワークフローなどの追加機能を利用するには、Google タグ マネージャーをインストールする必要があります。 [Google タグ マネージャーの詳細](#)

Google アナリティクスの設定

× ウェブス × 実装手順 「×」をそれぞれクリック

ウェブサイト作成ツールまたはCMSを使用してインストールする 手動でインストールする

以下は、このアカウントの Google タグです。このタグをコピーして、ウェブサイトのすべてのページのコード (<head> 要素の直後) に貼り付けます。各ページに複数の Google タグを実装することはできません。

```

<!-- Google tag (gtag.js) -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id= " ></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());
  
```

アナリティクス

✓ アカウントの作成
 ✓ プロパティの作成
 ✓ お店やサービスの詳細
 ✓ ビジネス目標
 5 データの収集

データ収集を開始する


データ収集が開始されるまでに最長で 48 時間かかることがあります。 [詳細](#)

すべて IOS Android ウェブ ストリームを追加

🌐 ウェブサイト https:// 過去 48 時間に受信したデータはありません。 >

次へ 「次へ」をクリック

Google アナリティクス®の設定

 アナリティクス



データ収集は保留中です

アカウントとプロパティの作成が完了しました。プロパティでデータ収集が始まるまでには、
最長で 48 時間ほどかかることがあります。 [詳細](#)

レポートでは、[見込み顧客の発掘に焦点を当てます。](#)

[GA4 の重要なタスクを確認](#)

[Android モバイルアプリをダウンロード](#)

[iOS モバイルアプリをダウンロード](#)

ホームに移動

「ホームに移動」をクリック

Google アナリティクス4の設定

アナリティクス すべてアカウント > テスト太郎
コーポレートサイト

「ウェブストリームを追加」と検索してみてください

ホーム

ウェブサイトから受信したデータは
まだありません。

データ収集を開始
を設定します。

タグの設定

自分のメール配信

Google アナリティクスの最新情報をメールで随時お知らせしています。配信を希望されるメールの種類を下記よりお選びください。設定はいつでも変更していただけます。

お客様の設定にかかわらず、アカウントに影響する重要なお知らせについては全員の方にメールをお送りさせていただきます。重要なお知らせの場合に限ります。また、Google ではお客様のプライバシーを尊重しており、お客様の個人情報やパートナーに公開することはありません。

任意でメール配信設定を選択

- パフォーマンスに関する提案と更新情報
Google アナリティクス アカウントを最大限に活用するための最新情報とヒントを受け取ります。最初に、アクセス権のあるプロパティ（最大 5 個）についての提案と最新情報が送信されます。こうしたプロパティは Google アナリティクスにより選択されます。これらの最新情報は、[管理] > [ユーザー設定] で変更できます。
- 機能に関する最新情報
Google アナリティクスの最新の変更内容、拡張機能、新機能に関する情報を受け取ります。
- フィードバックとテスト
Google アナリティクスの改良を目的とした Google の調査や試験運用の案内を受け取ります。
- Google からのお知らせ
関連する Google のプロダクト、サービス、イベント、特別プロモーションの情報を受け取ります。

すべてオフにして保存

「保存」をクリック

23 10月 24 25 26 27 28

過去 7 日間

レポートのスナップショットを表示 →

リアルタイムを表示 →

Google アナリティクス 4 のご利用を開始しましょう

Google アナリティクスの設定

アナリティクス | すべてのアカウント > テスト太郎
コーポレートサイト

「ウェブストリームを追加」と検索してみてください

ホーム
レポート
探索
広告

から受信したデータは
ん。
は、測定 ID を使用してウェブサイトタグ

イベント数 新規ユーザー数 コンバージョン

0 0 0

過去 30 分間のユーザー
0
1 分あたりのユーザー数

国 ユーザ...

データがありません

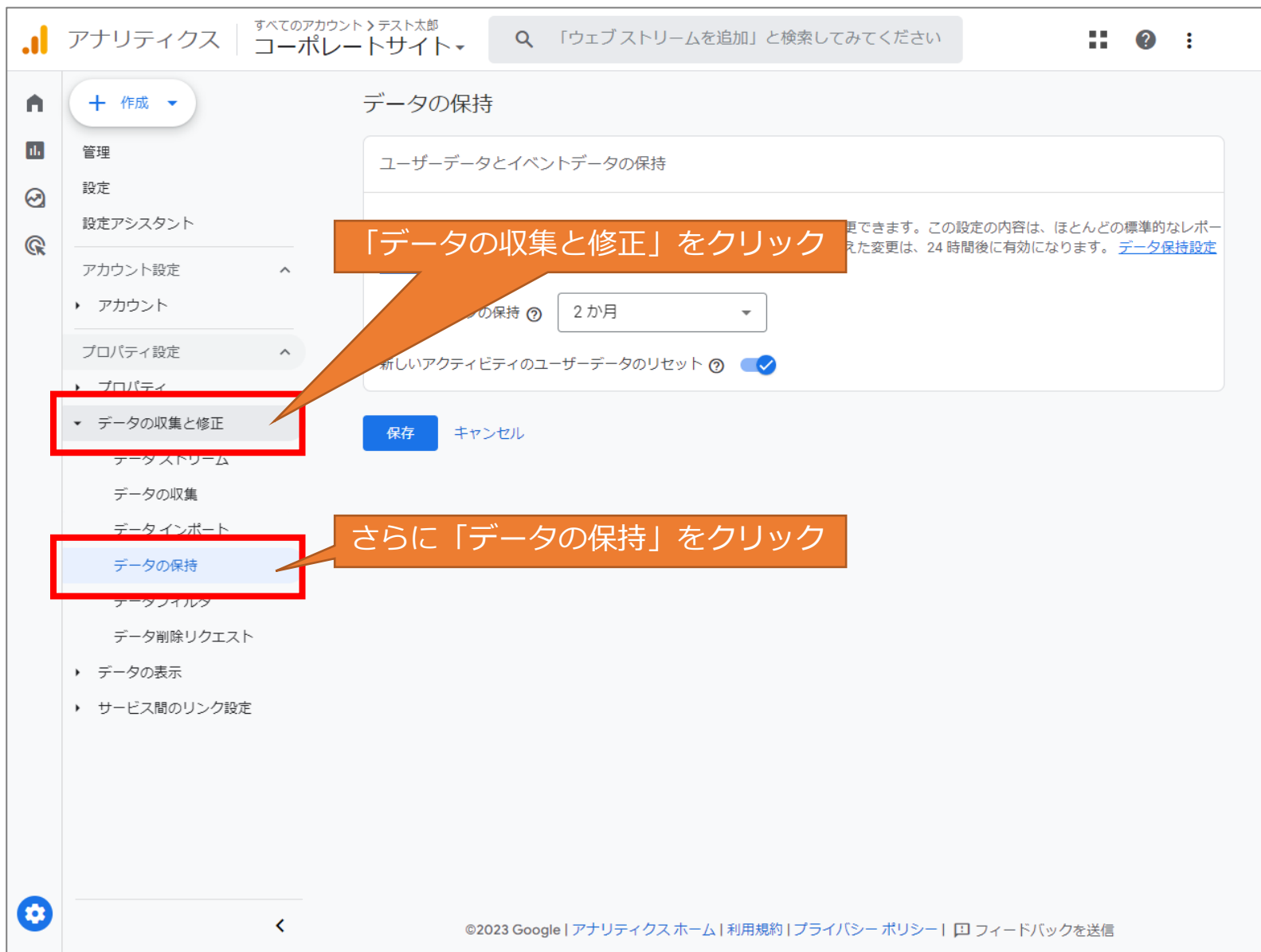
レポートのスナップショットを表示 → リアルタイムを表示 →

管理

ステップ 4 のご利用を開始しましょう

左メニューにカーソルを合わせて表示される「管理」をクリック

Google アナリティクスの設定



The screenshot shows the Google Analytics 'Data Retention' settings page. The left sidebar contains a menu with 'データの収集と修正' (Data Collection and Correction) and 'データの保持' (Data Retention) highlighted with red boxes. Two orange callout boxes provide instructions: one pointing to 'データの収集と修正' with the text '「データの収集と修正」をクリック' (Click 'Data Collection and Correction'), and another pointing to 'データの保持' with the text 'さらに「データの保持」をクリック' (Click 'Data Retention' as well). The main content area shows the 'データの保持' settings, including a dropdown menu set to '2 か月' (2 months) and a toggle for '新しいアクティビティのユーザーデータのリセット' (Reset user data for new activity) which is turned on. A blue '保存' (Save) button is visible at the bottom of the settings card.

アナリティクス | すべてのアカウント > テスト太郎 | コーポレートサイト | 「ウェブストリームを追加」と検索してみてください

データの保持

ユーザーデータとイベントデータの保持

「データの収集と修正」をクリック

2 か月

新しいアクティビティのユーザーデータのリセット

保存 キャンセル

さらに「データの保持」をクリック

データの収集と修正

データの保持

©2023 Google | アナリティクス ホーム | 利用規約 | プライバシー ポリシー | フィードバックを送信

Google アナリティクスの設定

アナリティクス | すべてのアカウント > テスト太郎
コーポレートサイト

「ウェブストリームを追加」と検索してみてください

管理
設定
設定アシスタント
アカウント設定
アカウント
プロパティ設定
プロパティ
データの収集と修正
データストリーム
データの収集
データインポート
データの保持
データフィルタ
データ削除リクエスト
データの表示
サービス間のリンク設定

データの保持

ユーザーデータとイベントデータの保持

Cookie やユーザー ID、広告 ID に関連付けて送ったデータの保持期間は、ほとんどの標準的なレポート（集計データに基づくレポート）には影響しません。これらの設定の詳細

イベントデータの保持 ② 2 か月

新しいアクティビティのユーザーデータのリセット ②

保存 キャンセル

ユーザーデータとイベントデータの保持

Cookie やユーザー ID、広告 ID に関連付けて送ったデータの保持期間は変更できます。この設定の内容は、ほとんどの標準的なレポート（集計データに基づくレポート）には影響しません。これらの設定に加えた変更は、24 時間後に有効になります。データ保持設定の詳細

イベントデータの保持 ② 14 か月

新しいアクティビティのユーザーデータのリセット ②

保存

「保存」をクリック

以上でGoogleアナリティクス側の操作は完了です。
次に、20Pでコピーしたアナリティクスのタグを、ホームページに反映します。

ホームページへの反映



本システムへログイン後
編集画面上部「ページ一覧」をクリック

1番上のページの「設定」をクリック

「その他」をクリック

前ページでコピーした
タグを貼付

「OK」をクリック

ホームページへの反映

編集内容を保存した上でダッシュボードへ
戻り「更新」をクリック

ホームページ情報



ABC株式会社

公開

非公開

プレビュー

編集

URL <https://web.gogo.jp/.../pages>

公開ページ数 7

編集された内容があります。更新ボタンをクリックすると、オンライン公開されます。

更新

※Google アナリティクス詳しい利用方法は、[Google アナリティクスのヘルプ](#)をご参照ください。

動作確認

Google アナリティクスのタグを設置したホームページに、ブラウザでアクセスします。反映に時間がかかる場合があるので、何度かアクセスしましょう。

Google アナリティクスにログインし、下記手順でレポートを確認します。

The image shows two screenshots of the Google Analytics mobile app. The left screenshot shows the main menu with 'レポート' (Reports) highlighted in a red box. A callout box points to it with the text: 「レポート」の「リアルタイム」をクリック (Click 'Realtime' in 'Reports'). The right screenshot shows the 'リアルタイム' (Realtime) report page. A red box highlights the '過去 30 分間のユーザー' (Users in the last 30 minutes) section, which shows a count of '1'. A callout box points to this section with the text: 「1」以上なら正しく設置できている (If '1' or more, it is correctly installed).

「レポート」の「リアルタイム」で「過去30分間のユーザー」が1以上であればアクセスが計測されており、Google アナリティクスが正しく設置できています。

反映には時間がかかる場合があります。

Google サーチコンソールの利用

(2023年10月版)

Googleサーチコンソールとは

Google Search Console（サーチコンソール）とは、Googleが無料提供する高機能サイト解析サービスです。閲覧者がどのような経路でホームページにアクセスしているのかを把握したり、Googleへのインデックス状態を調べたり、Googleで検索された際の掲載順位を測定したりするなど、あらゆる視点からホームページを解析し、パフォーマンス向上に役立てることができます。

またGoogle Search Consoleでは、URLをGoogleに送信することでインデックスのリクエストを実施できます。リクエストによって新規ドメインのホームページも比較的早くGoogleの検索結果に表示させることができるかもしれません。

※Google社の検索品質評価ガイドラインやポリシーにより、すべてのリクエストの受け入れは保証されていません。

本システムで制作したホームページもGoogle Search Consoleに登録、設定すれば解析が可能になります。

Googleサーチコンソールへのログイン

★Google アカウントへあらかじめログインをしておきましょう★

『Googleサーチコンソール ログイン』で検索もしくは下記URLへアクセス
<https://search.google.com/search-console/about?hl=ja>

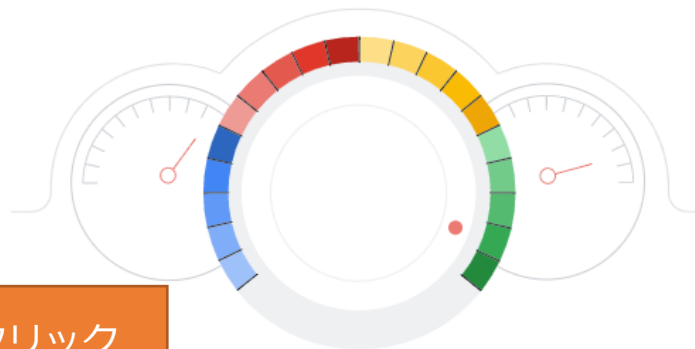
Google Search Console

Google 検索での掲載順位を改善する

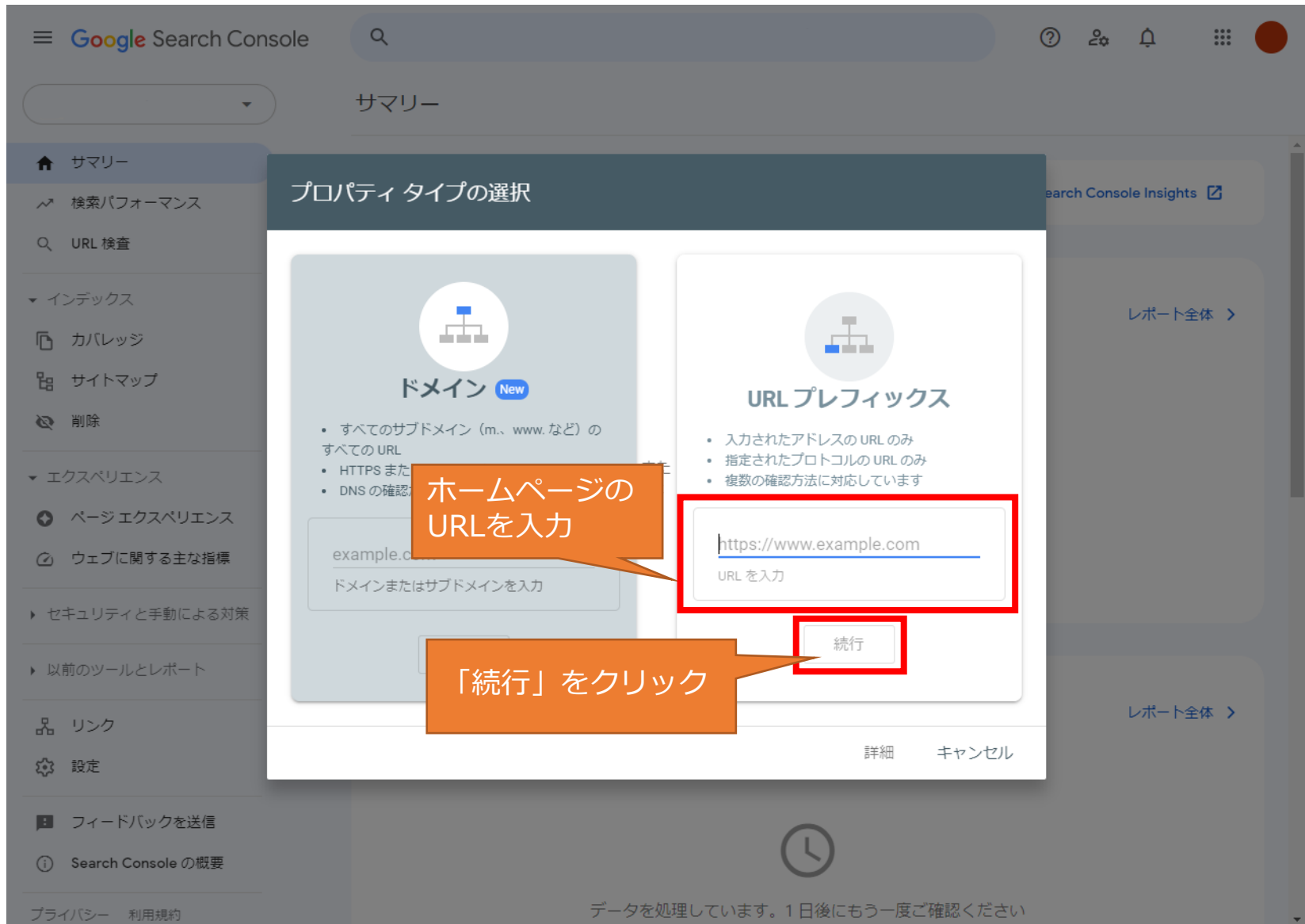
Search Console のツールやレポートを使うことで、サイトの検索トラフィックや掲載順位を測定できるほか、問題を修正し、Google 検索結果でのサイトの注目度を高めることができます

今すぐ開始

「今すぐ開始」をクリック



プロパティタイプの選択



Google Search Console

サマリー

プロパティタイプの選択

ドメイン New

- すべてのサブドメイン (m.、www. など) のすべての URL
- HTTPS または HTTP の URL
- DNS の確認

ホームページの URL を入力

example.com

ドメインまたはサブドメインを入力

URL プレフィックス

- 入力されたアドレスの URL のみ
- 指定されたプロトコルの URL のみ
- 複数の確認方法に対応しています

https://www.example.com

URL を入力

続行

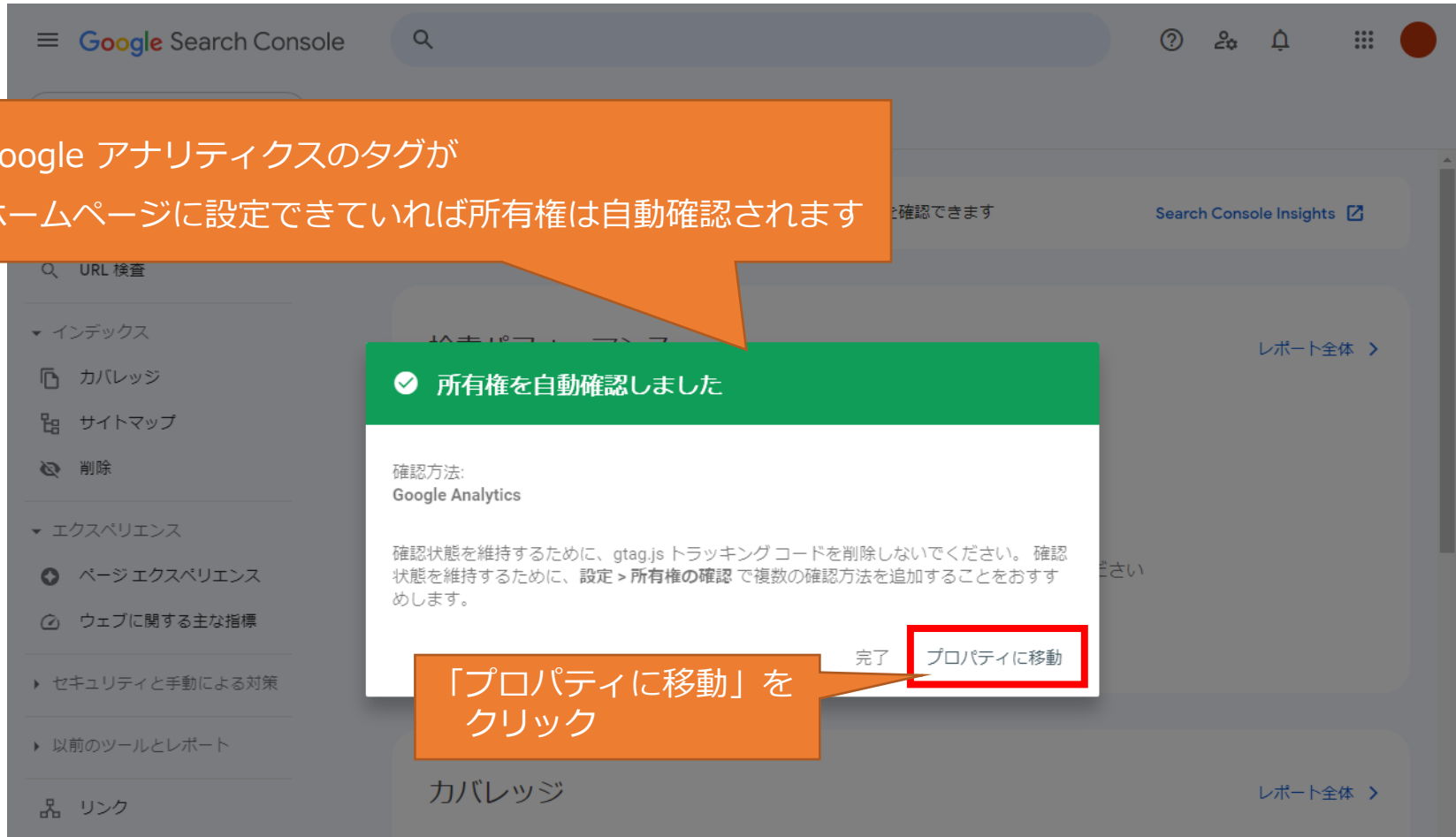
「続行」をクリック

詳細 キャンセル

データを処理しています。1日後にもう一度ご確認ください

所有権の確認（自動確認）

Google アナリティクスタグが
ホームページに設定できていれば所有権は自動確認されます



自動確認できた場合は40ページへ 自動確認できなかった場合は35ページへ進む

Google アナリティクス以外の確認方法（HTMLタグ）を選択する場合は36ページへ進む

所有権の確認 (Googleアナリティクス確認)

★Google アナリティクスで確認をしたいが前ページで自動確認されなかった場合★

所有権の確認

おすすめの確認方法

HTML ファイル ウェブサイトに HTML ファイルをアップロードする

1. ファイルをダウンロード:
2. アップロード先: https://

確認状態を維持するには、確認が完了してもファイルを削除しないでください。

[詳細](#)

確認

その他

「Google Analytics」をクリック

HTML タグ

Google Analytics Google アナリティクス アカウントを使用する

Google タグ マネージャー Google タグ マネージャーのアカウントを使用します

プロパティを削除 完了

ホームページに正しくコードが設定されていることを確認した上で「確認」をクリック
 ※ホームページでコード設定後にダッシュボードで「更新する」をクリックすることを忘れずに！（38ページ参照）

Google Analytics Google アナリティクス アカウントを使用する

1. ホームページに、[analytics.js](#) スニペットが [gtag.js](#) スニペットのいずれかを含める必要があります。
2. トラッキングコードは、ページの<head> セクションに追加する必要があります。
3. Google アナリティクス プロパティの「編集」権限が必要です。

Google アナリティクス トラッキングコードは、サイト所有者の確認のみ使用されます。Google アナリティクス データがアクセスされることはありません。

[詳細](#)

確認

Google タグ マネージャー Google タグ マネージャーのアカウントを使用します

ドメイン名プロバイダ DNS レコードを Google に関連付ける

プロパティを削除 完了

所有権の確認が完了したら40ページへ進む

所有権の確認 (HTMLタグ確認)

★Google アナリティクス以外の確認方法を選択する場合 (HTMLタグ確認) ★

所有権の確認

おすすめの確認方法

HTML ファイル ウェブサイトに HTML ファイルをアップロードする

1. ファイルをダウンロード: [google](#)

2. アップロード先: https://

確認状態を維持するには、確認が完了してもファイルを削除しないでください。

[詳細](#)

[確認](#)

「HTMLタグ」をクリック

HTML タグ メタタグをサイトのホームページに追加します

Google Analytics Google アナリティクス アカウントを使用する

Google タグ マネージャー Google タグ マネージャーのアカウントを使用します

プロパティを削除 完了

所有権の確認

その他の確認方法

HTML タグ メタタグをサイトのホームページに追加します

1. 下のメタタグをコピーして、サイトのホームページにある<head>セクション内の、最初の<body>セクションの前に貼り付けます。

`<meta name="google-site-verification" content=">` [コピー](#)

2. 下の [確認] をクリックします。

メタタグをコピー
※このGoogle検索コンソールの画面は閉じずにホームページ編集画面に移動してください。

Google Analytics Google アナリティクス アカウントを使用する

Google タグ マネージャー Google タグ マネージャーのアカウントを使用します

ドメイン名プロバイダ DNS レコードを Google に関連付ける

プロパティを削除 完了

所有権の確認 (HTMLタグ確認)

本システムへログイン後
編集画面上部「ページ一覧」をクリック

1番上のページの「設定」をクリック

「その他」をクリック

前ページでコピーした
タグを貼付

「OK」をクリック

所有権の確認 (HTMLタグ確認)

編集内容を保存した上でダッシュボードへ
戻り「更新」をクリック

ホームページ情報



ABC株式会社

公開

非公開

プレビュー

編集

URL <https://web.gogo.jp/.../pages>

公開ページ数 7

編集された内容があります。更新ボタンをクリックすると、オンライン公開されます。

更新

所有権の確認 (HTMLタグ確認)

所有権の確認

その他の確認方法

HTML タグ メタタグをサイトのホームページに追加します ^

1. 下のメタタグを**コピー**して、サイトのホームページにある<head> セクション内の、最初の<body> セクションの前に貼り付けます。

<meta name="google-site-verification" content="

[コピー](#)

2. 下の **[確認]** をクリックします。

確認状態を維持するために、確認が完了してもメタタグを削除しないでください。

[詳細](#)

確認

Google Analytics Google アナリティクス アカウントを使用する v

Google タグ マネージャー Google タグ マネージャーのアカウントを使用します v

ドメイン名プロバイダ DNS レコードを Google に関連付ける v

プロパティを削除 完了

サーチコンソールの画面に戻り「確認」をクリック

所有権の確認が完了したら40ページへ進む

39

サイトマップの送信

Google Search Console

「

」内のすべての URL を



サイトマップ

新しいサイトマップの追加

https://

サイトマップの URL を入力

送信

「サイトマップ」をクリック

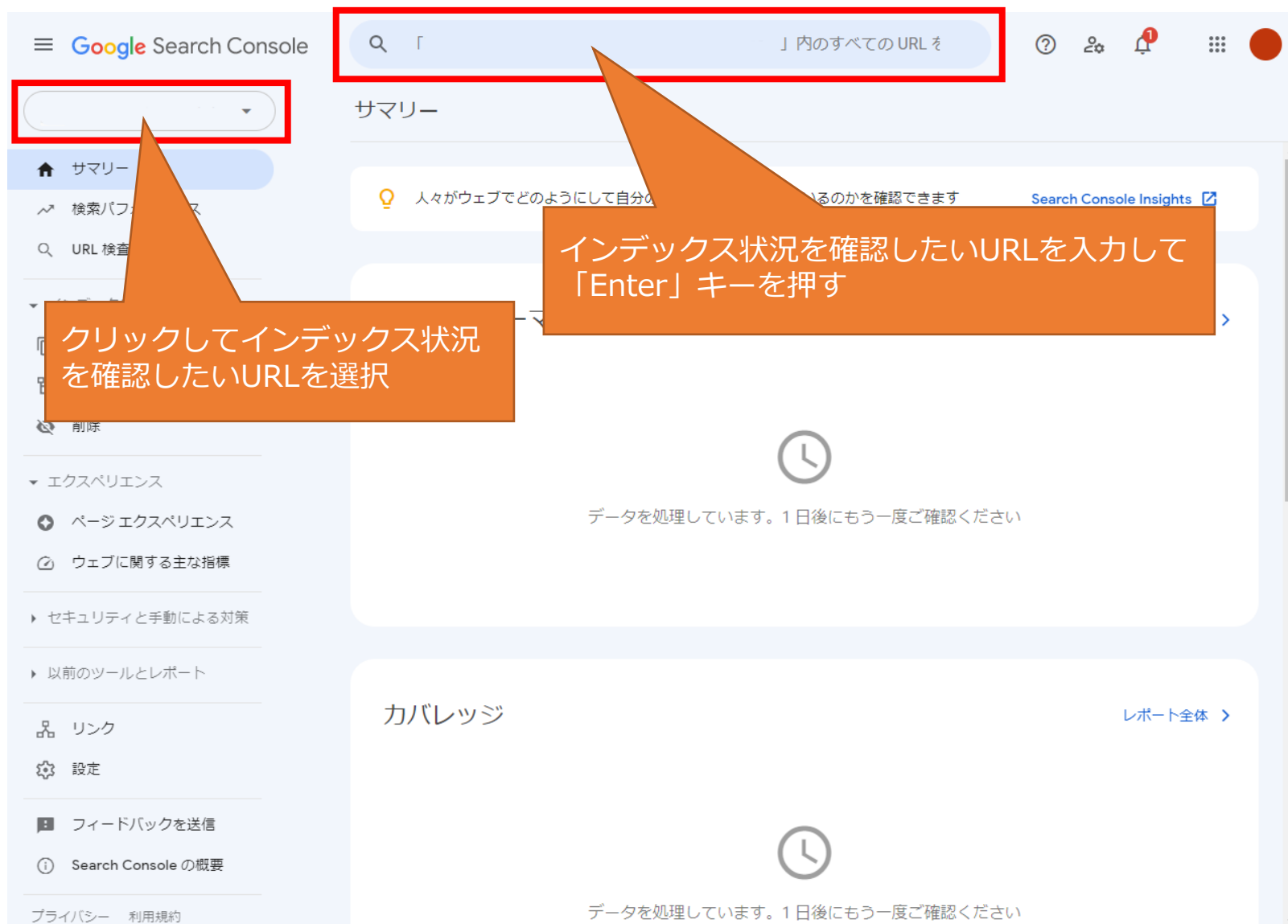
送信されたサイトマップ

サイトマッ

- ① 「サイトマップのURLを入力」の欄に「sitemap.xml」と入力
- ② 「送信」をクリック

1 ページあたりの行数: 10 0~0/0 < >

インデックス状況の確認



The screenshot shows the Google Search Console interface. A search bar at the top is highlighted with a red box and contains the text 「 」内のすべてのURLを. Below the search bar, a dropdown menu is also highlighted with a red box. Two orange callout boxes provide instructions: one points to the dropdown menu with the text 'クリックしてインデックス状況を確認したいURLを選択' (Click to select the URL you want to check the index status of), and another points to the search bar with the text 'インデックス状況を確認したいURLを入力して「Enter」キーを押す' (Enter the URL you want to check the index status of and press the 'Enter' key). The main content area shows a 'サマリー' (Summary) section with a loading indicator and the message 'データを処理しています。1日後にもう一度ご確認ください' (Processing data. Please check again after 1 day). Below this is a 'カバレッジ' (Coverage) section, also with a loading indicator and the same message. The left sidebar contains navigation links such as 'サマリー', '検索パフォーマンス', 'URL 検査', 'エクスペリエンス', 'ページエクスペリエンス', 'ウェブに関する主な指標', 'セキュリティと手動による対策', '以前のツールとレポート', 'リンク', '設定', 'フィードバックを送信', and 'Search Console の概要'.

インデックスされていない場合

Google Search Console

「 」内のすべてのURLを

https://

URL 検査 公開 URL をテスト

i URL が Google に登録されていません
 このページはインデックスに登録されていませんが、エラーではありません。インデックス未登録の理由については、下記の詳細情報をご覧ください。 [詳細](#)

クロール済みのページを表示 ページを変更しましたか? **インデックス登録をリクエスト**

i カバレッジ

検出	
サイトマップ	該当なし
参照元ページ	検出されませんでした URL は、現時点でレポートされていない他のソースから認識されている可能性があります
クロール	
前回のクロール	該当なし
ユーザー エージェント	該当なし
クロールを許可?	該当なし
ページの取得	該当なし

「インデックス登録をリクエスト」をクリック

インデックスされている場合

★下記のような表示の場合はインデックスされています★



The screenshot shows the Google Search Console interface. On the left is a navigation menu with options like 'サマリー', '検索パフォーマンス', 'URL 検査', 'インデックス', 'カバレッジ', 'サイトマップ', '削除', 'エクスペリエンス', and 'ページエクスペリエンス'. The main area is titled 'URL 検査' and shows the URL 'https://'. A prominent message is displayed: 'URL は Google に登録されています' (URL is registered with Google), accompanied by a green checkmark icon. Below this message are links for 'クロール済みのページを表示' and 'ページを変更しましたか? インデックス登録をリクエスト'. At the bottom, another message states 'カバレッジ' (Coverage) with the status '送信して登録されました' (Submitted and indexed).

※Google サーチコンソールの詳しい利用方法は、[Google サーチコンソールのヘルプ](#)をご参照ください。

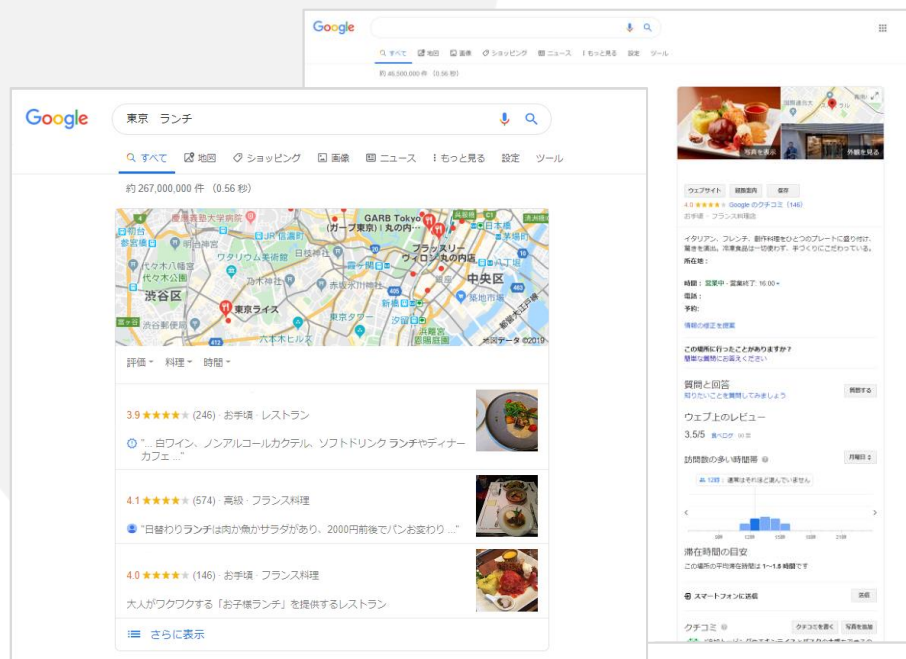
Google ビジネス プロフィールの利用

(2023年10月版)

Google ビジネス プロフィールとは

Google ビジネス プロフィールは、Google検索や Google マップなど、さまざまな Googleサービスに会社や組織の情報を掲載、管理できる無料ツールです。Googleで検索すると、検索画面に地図や企業情報、Google マップに企業情報が表示されることがあります。これらはGoogleがウェブから収集したデータをもとにした自動表示と、登録された情報による表示があります。

Google ビジネス プロフィールでは、この情報の登録をおこなえるのです。検索ユーザーへ直接、企業情報を知らせる機会です。ぜひ登録しておきましょう。



Google ビジネス プロフィールへのログイン



★Google アカウントへあらかじめログインをしておきましょう★

『Google ビジネス プロフィール ログイン』で検索もしくは下記URLへアクセス
<https://www.google.co.jp/business/>



Google ビジネスプロフィールへのログイン



Google

ビジネスを Google 検索や Google マップなどで見つけてもらいましょう

まず、ビジネスに関するいくつかの情報を入力します

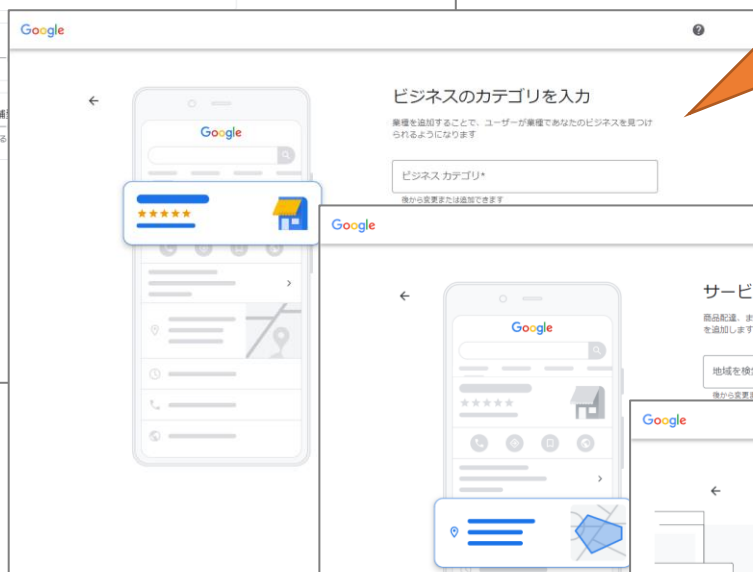
ビジネス名*

続行

会社名や組織名を入力して検索し、
“既にGoogleに登録されているビジネス名を選択する”か
または“新規ビジネス名を入力”して
「続行」をクリック

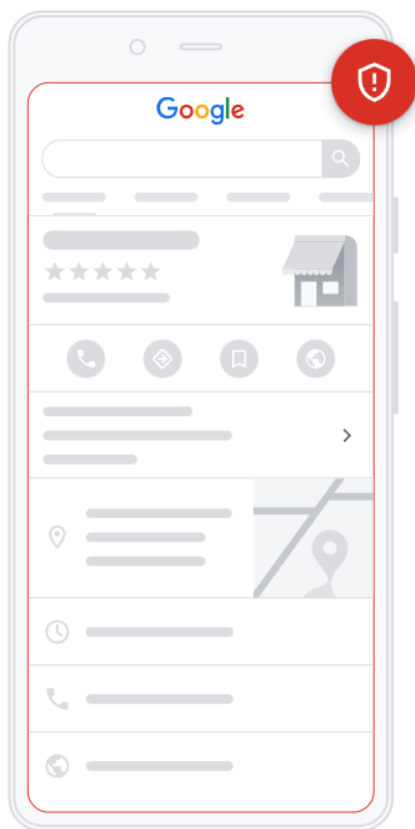
Google ビジネスプロフィールへの登録

新規制作の場合は画面上の指示に従って
入力を進めましょう



オーナー確認

☰ Google ビジネスプロフィール マネージャ



登録を完了し検索結果に表示するためには
郵送ハガキによるオーナー確認が必要です
「後で確認する」を選択した場合も
必ず確認作業を実施しましょう

確認

確認のため、送付先住所を入力してください

こちらに入力していただいた住所は公開されません。私書箱は対象外です。

国または地域

📍 日本 ?

郵便番号

都道府県 ▼

住所

後で確認

次へ

オーナー確認



さらに画面上の指示に従って入力を進めましょう

Google ビジネスプロフィールマネージャ

プロフィールをカスタマイズ

営業時間を追加

ユーザーに営業時間を知らせましょう

詳細

Google ビジネスプロフィールマネージャ

プロフィールをカスタマイズ

メッセージを追加する

ユーザーがお客様のビジネスに無料でメッセージを送信できるようにしましょう

Google ビジネスプロフィールマネージャ

プロフィールをカスタマイズ

ビジネスの説明を追加

Google 検索や Google マップなどの Google サービスのビジネスプロフィールに説明を追加して、ユーザーがビジネスの詳細を確認できるようにしましょう

Google ビジネスプロフィールマネージャ

プロフィールをカスタマイズ

ビジネスの写真を追加

商品やサービスを紹介して、ユーザーにビジネスを見てもらいましょう

詳細

ここに写真をドラッグ
または
写真を選択

サンプル

サンプル

サンプル

写真は検索やマップなどの Google サービスで表示されることがあります

スキップ 次へ

※選択した内容によって表示される画面は異なります。

各種情報の登録

The screenshot shows the Google Business Profile management interface. A red box highlights the top navigation menu with options: プロフィール..., クチコミを..., メッセージ, 写真を追加, パフォーマ..., 広告掲載, 商品を編集, Q & A, 最新情報を..., 写真を管理. Another red box highlights a notification: 「お客様のビジネス情報はユーザーに表示されません。オーナー確認を行って Google でビジネス情報を表示できるようにしましょう。詳細」 with a button for 「オーナー確認を行う」. A third red box highlights the bottom navigation menu with options: 営業時間を追加, ウェブサイトを追加, 写真を表示. Three orange callout boxes provide instructions: 1. 「会社や組織の情報を入力し、お客様に見つけてもらいやすくしましょう」 (pointing to the top menu); 2. 「オーナー確認で「後で確認する」を選択した場合はこちらから確認作業を実施しましょう」 (pointing to the confirmation button); 3. 「営業時間やホームページを追加しお客様にアピールしましょう」 (pointing to the bottom menu).

※Google ビジネス プロフィールの詳しい利用方法は、 [Google ビジネス プロフィールのヘルプ](#)をご参照ください。

おわりに

ホームページ公開はゴールではなくスタートです。

Googleは内容が古びておらず、閲覧者や社会に役立つ情報を継続的に安定して提供するホームページを高く評価しています。

公開したホームページはそのままにせず、定期的にメンテナンスをつづけることで、評価と結果に結びつけましょう。

操作方法やホームページ活用方法に関しましては、下記のサポートサイトやホームページ活用講座サイトをご用意しておりますので、ぜひご利用ください。

▼サポートサイト

<https://web.gogo.jp/support/index.html>

▼ホームページ活用講座サイト

<https://www.hp-kouza.com>